



→ Soziales, Arbeit  
und Integration

## Fake News & Desinformation:

### Ressourcen und Werkzeuge für die Praxis

#### I. Prinzipien & Fragen an Informationen

##### Einige Ratschläge, um nicht so einfach manipuliert zu werden:

- Eigene Gefühlsreaktionen immer gründlich hinterfragen: Welche Gefühle löst eine Nachricht bei mir aus? Warum lösen bestimmte Nachrichten besonders starke Gefühle bei mir aus?
- Gut überlegen, warum man bestimmte Medien konsumiert und warum man ihnen vertraut.
- Immer versuchen, Fakten (Zahlen, Daten etc.) und Meinungen (Überzeugungen, Moral etc.) klar zu unterscheiden.
- Neue Informationen immer überprüfen, ob sie wahr, ungenau oder falsch sind (siehe Fragen an Nachrichten weiter unten).
- **Bei Unsicherheit – Information nicht teilen!**

##### Wie wird eine Information überprüft?

- Was könnte an einer Meldung gefälscht sein?
- Wie überprüft man die Herkunft?
- Wo findet sich die Quelle?
- Wann entstand der Inhalt und wo wurde er erschaffen?
- Wer hat diesen Inhalt hochgeladen?

##### Wie wird ein Bild überprüft?

- Wer hat die Fotografie erstellt? Wo & wer ist diese Person? Was ist auf dem Bild zu sehen?
- An welchem Ort, Datum und ungefähren Zeitpunkt wurde das Bild gemacht?
- Warum ist der Fotograf dort?
- Gibt es Hügel, Berge oder auffällige Gebäude (z. B. Geschäftsfassaden) im Hintergrund? Wie sind Menschen im Bild gekleidet? Sind Autonummern oder Schilder (in welcher Sprache?) erkennbar? Wie ist das Wetter?
- Ist es wahrscheinlich, überprüft mit Google Maps, Bing Maps oder Wikimapia, dass das Bild zeigt, was die Nachrichtenmeldung aussagt?

### **Wie überprüft man die Echtheit eines Videos?**

- Auf welchem Account wurde es hochgeladen?
- Wo befindet sich die Person, die es hochgeladen hat, verglichen mit älteren Postings?
- Sind Videobeschreibungen konsistent und zumeist von einem spezifischen Ort? Sind sie datiert?
- Gibt es ein Logo auf den Videos? Ist dieses gleich mit anderen Videos des Accounts oder mit dem Avatar auf z. B. YouTube oder Vimeo?
- Ist der Inhalt selbst hochgeladen oder von anderen kopiert?
- Gibt es einen Dialekt oder Soziolekt, der identifiziert werden kann in der Beschreibung oder im Video selbst?
- Ist die Qualität der Videos immer gleich und um welches Format handelt es sich (um Rückschlüsse auf einen direkten Upload von einem Gerät bilden zu können)?
- Gibt es andere Accounts auf Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat etc. von dieser Person?
- Wie lange gibt es diese Accounts bereits? Wie aktiv sind sie?

## **II. Digitale Ressourcen zur Überprüfung und Recherche (Auswahl)**

### **Werkzeugsammlungen**

<https://firstdraftnews.org/verification-toolbox/>

<https://weverify.eu/tools/>

### **Bilder und Videos**

Bildersuche: Google Reverse Image Search – <https://images.google.com/>

Bildersuche: TinEye (auch als Firefox Plugin) – <https://tineye.com/>

Videoanalyse: Deepware – <https://deepware.ai/>

### **Personen und Social Media Identitäten**

Domaininformationen: WhoIs – <https://www.whois.com/>

Personensuche/überprüfung: Whitepages – <https://www.whitepages.com/>

Personensuche/überprüfung: BeenVerified – <https://www.beenverified.com/>

Twitter Account Geolokalisation: Geosocial Footprint – <http://geosocialfootprint.com/>

### **Nachrichten**

Faktenüberprüfung: Mimikama (Österreich) – <https://www.mimikama.org/faktencheck/>

Faktenüberprüfung: Austria Presse Agentur (Österreich) – <https://apa.at/service/faktencheck-2/>

Faktenüberprüfung: Correctiv (Deutschland) – <https://correctiv.org/faktencheck/>

Faktenüberprüfung: ARD Faktenfinder (Deutschland) – <https://www.tagesschau.de/faktenfinder/>

Faktenüberprüfung: Snopes (USA) – <https://www.snopes.com/>

### **Weiteres**

Webpage Veränderungsverfolgung: The Wayback Machine – <https://web.archive.org/>

Daten & Zahlen: Our World in Data – <https://ourworldindata.org/>