

VERKEHRSVISION SERFAUS

alte Wege - neue Chancen

SERFAUS - ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT

i-unit Architekten, Winkler Landschaftsarchitektur, Verkehrsplanung Hochkofler

Dorfentwicklung Serfaus 1:10 000



Geologisches Muster
wird zum Charakteristikum für Serfaus

Die Y-Form (Gabelung)

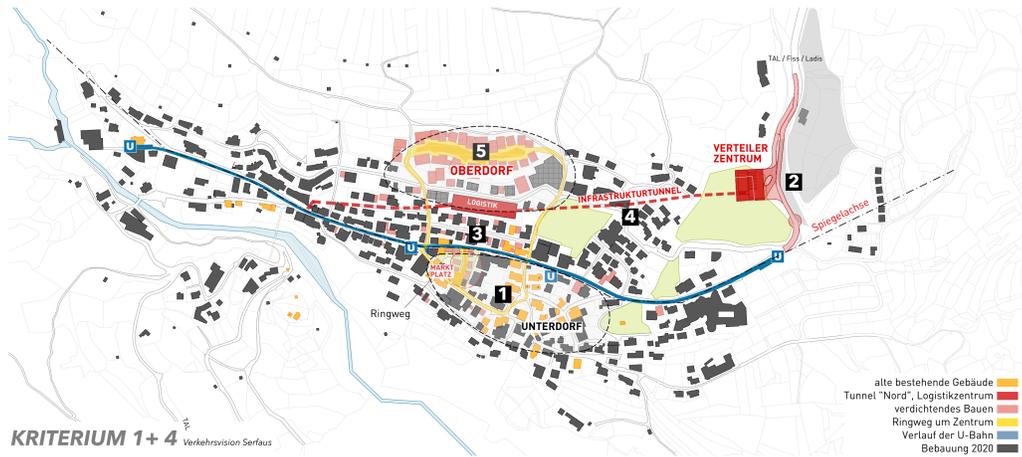
3er - Knoten Kristallisationspunkte der Besiedelung

Verdoppelung Bergbau "Roter Stein" 1450-1750

U-Bahn Achse zukunftsorientierter Impuls 1983

SERFAUS 2050

2020-2050



KRITERIUM 1+4 Verkehrsvision Serfaus

Zukunftsentwicklung Serfaus 1: 5 000

SCHRITT 1

IN WERT SETZEN: FREIRÄUME SICHERN!

ab 2020 - fortlaufend



KRITERIUM 2 Begleitmaßnahme Freiraum und Umnutzung alter Gebäude

5 - SCHRITTE PLAN

- 1 in Wert setzen
- 2 Elektromobilität - Verteilerzentrum
- 3 Integration - Verdichtung
- 4 Infrastrukturtunnel
- 5 Das Neue Serfaus

Um die **Zukunft** von Serfaus sichtbar zu machen, müssen wir zuerst die **Vergangenheit** verstehen.

MASTERPLAN

SCHRITT 1

IN WERT SETZEN

ab 2020 - fortlaufend

- Bewusstsein schaffen für die **eigenen Werte** und individuellen **Qualitäten**
- diese an bestehenden, neuen Gebäuden und Umbauten anwenden; daraus ein **Gestaltungskonzept** entwickeln
- den "Muir-Markt" ins Zentrum holen und als Wochenmarkt etablieren
- alte nicht verwendete Gebäude umnutzen und mit **Leben füllen** (Jugend, Startups, Kinderbetreuung, Wohnen im Zentrum)



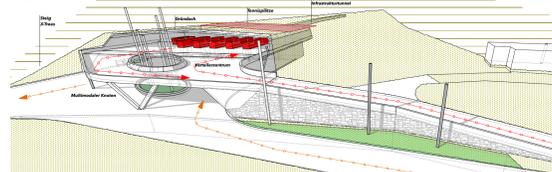
Beispiele für alte, qualitativ hochwertige Gebäude in Serfaus

KRITERIUM 2 Begleitmaßnahme Freiraum und Umnutzung alter Gebäude

SCHRITT 2

ELEKTROMOBILITÄT - VERTEILERZENTRUM

2022 bis 2030



- 2022/3: Fertigstellung Verteilerzentrum**
- Umverteilung von LKW's auf E-Fahrzeuge
 - Zustellung am frühen Morgen zw. 5 und 8 "unbemerkt und leise" (max. bis 11h)
- 2030 / 40 (Abhängig von der Dorfentwicklung)**
- Fertigstellung Infrastrukturtunnel für witterungsunabhängige Warenlieferung ins Ortszentrum (Logistikzentrum)
- EG: multimodaler Knoten**
- Verteilung von Waren und Personen auf E-Mobile (in Zukunft selbstfahrend)
- UGs: Anschluss Parkhaus und U-Bahn**

KRITERIUM 4 Logistik / Warenanlieferung
KRITERIUM 7 alternative Mobilität
Verteilerzentrum Serfaus 1: 1000

SCHRITT 3

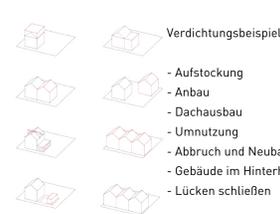
INTEGRATION / VERDICHTUNG

2022 bis 2030

- Phase der Verdichtung mit nicht-touristischen Widmungen (Integration der Mitarbeiter und neue Geschäftsfelder)
- Möglichkeiten für zentrales Wohnen
- Gebäudesanierung = Gestaltung / Klimaziele / Nachhaltigkeit
- soziale Integration (Mehrgenerationenwohnen)
- shared space (Anlieferung)



KRITERIUM 5 ruhender / fließender Verkehr



Verdichtungsbeispiele:

- Aufstockung
- Anbau
- Dachausbau
- Umnutzung
- Abbruch und Neubau
- Gebäude im Hinterhof
- Lücken schließen



KRITERIUM 6 Begegnungszonen



Kriterienkatalog erstellen für die Authentizität von Serfaus:

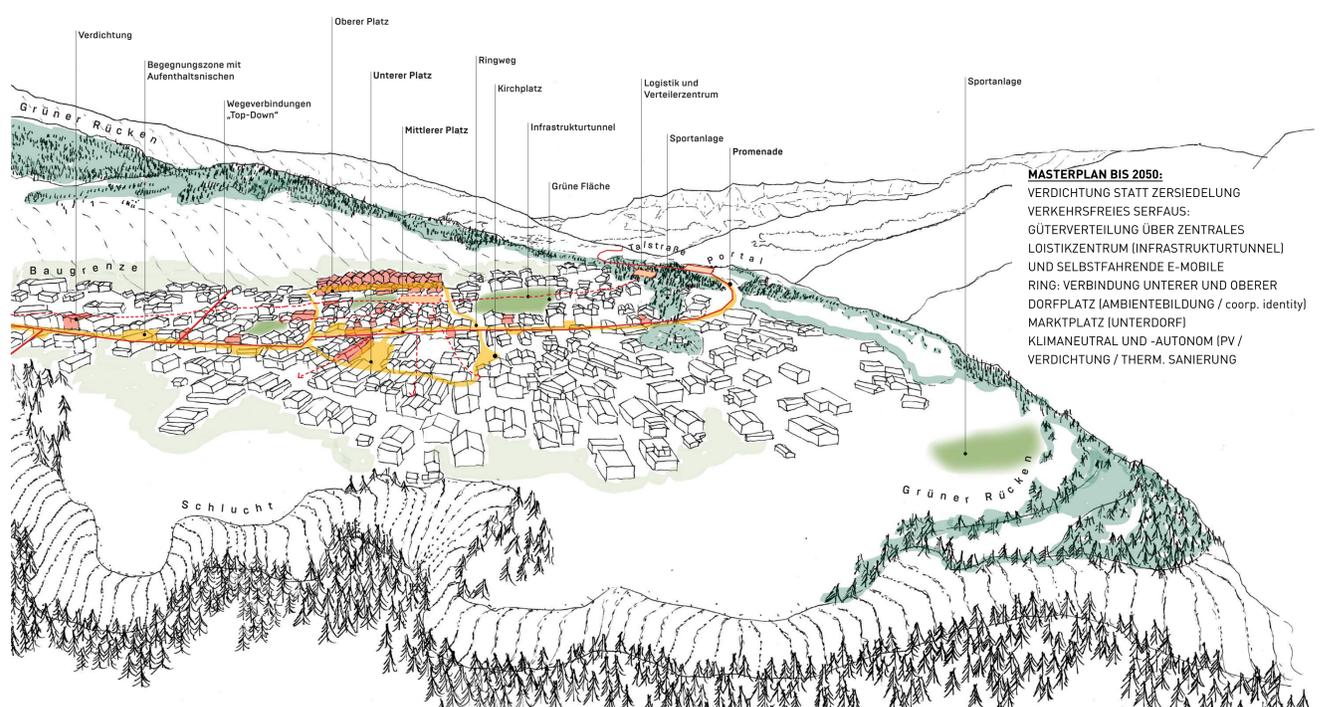
MATERIALITÄT
BAUFORMEN
PLATZFORMEN

KRITERIUM 8 Begleitmaßnahme Plätze / Aufenthalt

NACHHALTIGKEIT

Ökologische Bauweise der Neubauten (Null- und Niedrigenergiehäuser)
Thermische Sanierung in der Phase der Verdichtung (Ziel: Schaffung eines neuen Erscheinungsbildes / corporate identity)
Verdichtung = ökologisch / ökonomisch und klimatisch nachhaltig

KRITERIUM 9 Aussage zur Nachhaltigkeit CO2



"Zurück in die Zukunft"

MASTERPLAN BIS 2050:
VERDICHTUNG STATT ZERSIEDELUNG
VERKEHRSFREIES SERFAUS:
GÜTERVERTEILUNG ÜBER ZENTRALES
LOISTIKZENTRUM (INFRASTRUKTURTUNNEL)
UND SELBSTFAHRENDE E-MOBILE
RING: VERBINDUNG UNTERER UND OBERER
DORFPLATZ (AMBIENTE BILDUNG / corp. identity)
MARKTPLATZ (UNTERDORF)
KLIMANEUTRAL UND -AUTONOM (PV /
VERDICHTUNG / THERM. SANIERUNG)